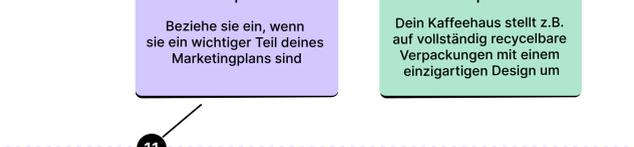
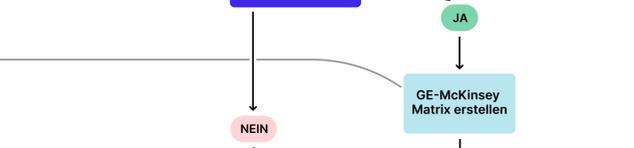
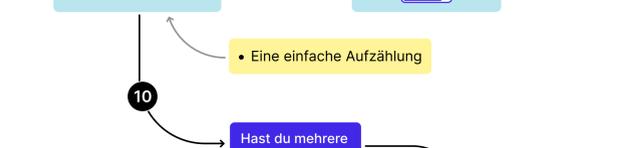
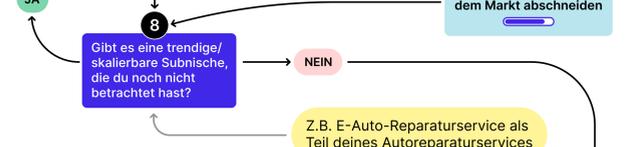
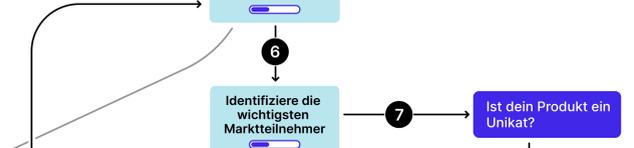
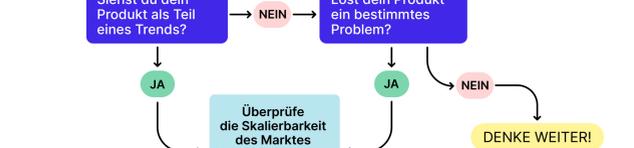
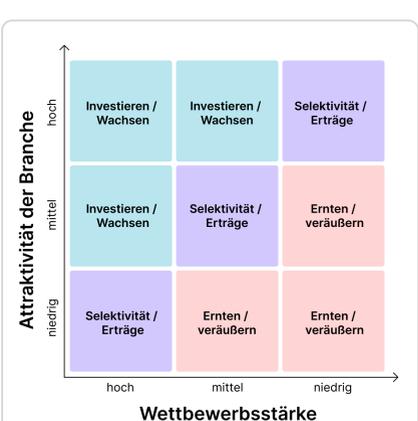
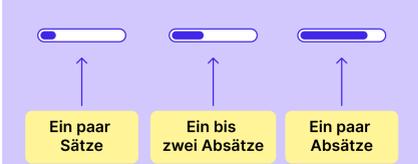


# Kompletter Marketingplan in 23 Schritten



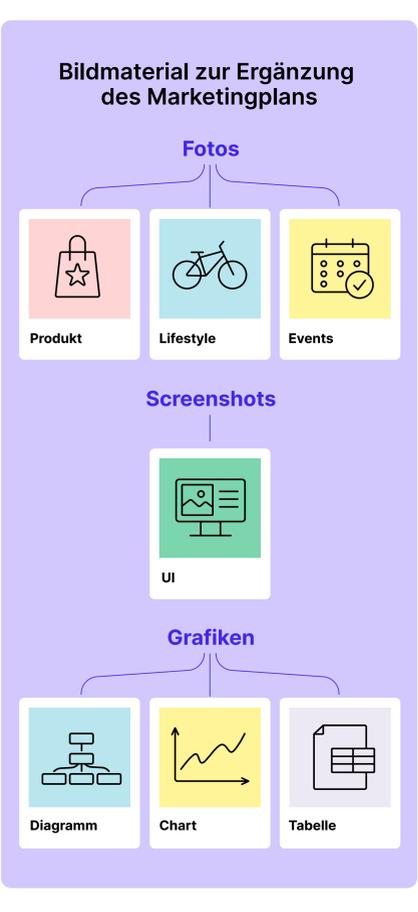
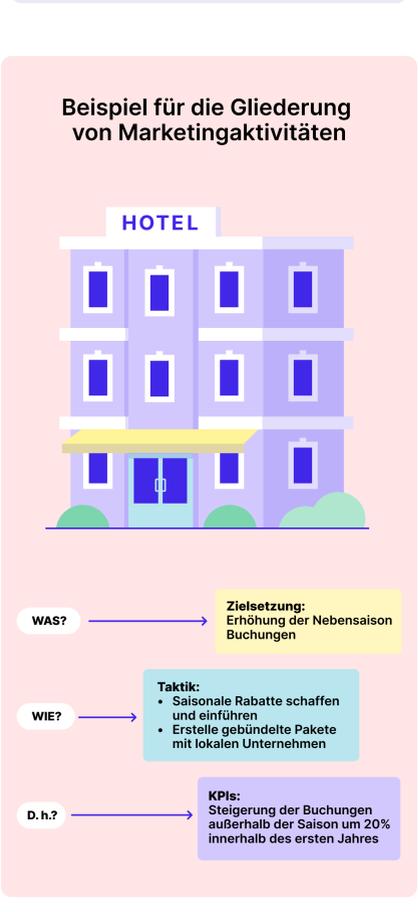
Der Fortschrittsbalken unter den Aktionsschritten gibt dir eine Vorstellung davon, wie kurz oder breit die Informationen normalerweise sind



Platziere die Produkte, die an den Marketingaktivitäten beteiligt sein werden, in den entsprechenden Abschnitten entsprechend ihrem aktuellen Zustand



Du kannst die Matrix mit einem beliebigen Paar von Parametern erstellen, die direkt oder umgekehrt proportional sein können, z. B. Bedienbarkeit & Features, Innovation & Umweltverträglichkeit, etc.



Diese Informationen fassen auch alle wichtigen Punkte deines Marketingplans zusammen